



Tourismus als Wirtschaftsfaktor

Zahlen · Daten · Fakten



Editorial

Sehr geehrte Mitglieder, Partner und Unterstützer des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.,

unser Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben erbringt für seine Mitglieder und Partner eine Vielzahl an Leistungen im Bereich Marketing, Netzwerkarbeit und politisches Lobbying für den wichtigen Wirtschaftsfaktor und die Leitökonomie „Tourismus“ in Schwaben und seinen angrenzenden Partnerregionen. Wir leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Positionierung und Weiterentwicklung der Querschnittsbranche Tourismus.

Vor dem Hintergrund dieser Aufgabenstellung sind wir im Tourismusverband organisatorisch und strukturell mit der Allgäu GmbH und der Verbandsgeschäftsstelle in Augsburg sehr gut aufgestellt und gelten nicht nur in dieser Hinsicht als herausragendes Beispiel im Deutschlandtourismus.



Klaus Holetschek



Bernhard Joachim

Dennoch wollen wir uns stetig weiterentwickeln und uns den sich ändernden Anforderungen des Marktes anpassen. Hierzu brauchen und fordern wir die richtigen und verlässlichen Rahmenbedingungen von der Politik. Die Beibehaltung der Mehrwertsteuer-Reduzierung für die Hotellerie und Bergbahnen sowie die weitere Diskussion um eine Neuregelung auch für die Gastronomie, sei hier ausdrücklich erwähnt.

Zur Erreichung unserer Ziele begleiten uns dabei in dankenswerter Weise die IHK Schwaben, der BHG-Bezirk Schwaben und viele weitere wichtige Wirtschaftspartner.

Diese Broschüre mit Zahlen, Daten und Fakten umfasst die wichtigsten Informationen über unsere Arbeit und die Bedeutung des Tourismus in unseren beiden

Destinationen Allgäu und Bayerisch-Schwaben, insbesondere hinsichtlich der Wertschöpfung sowie Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre.

Ihr

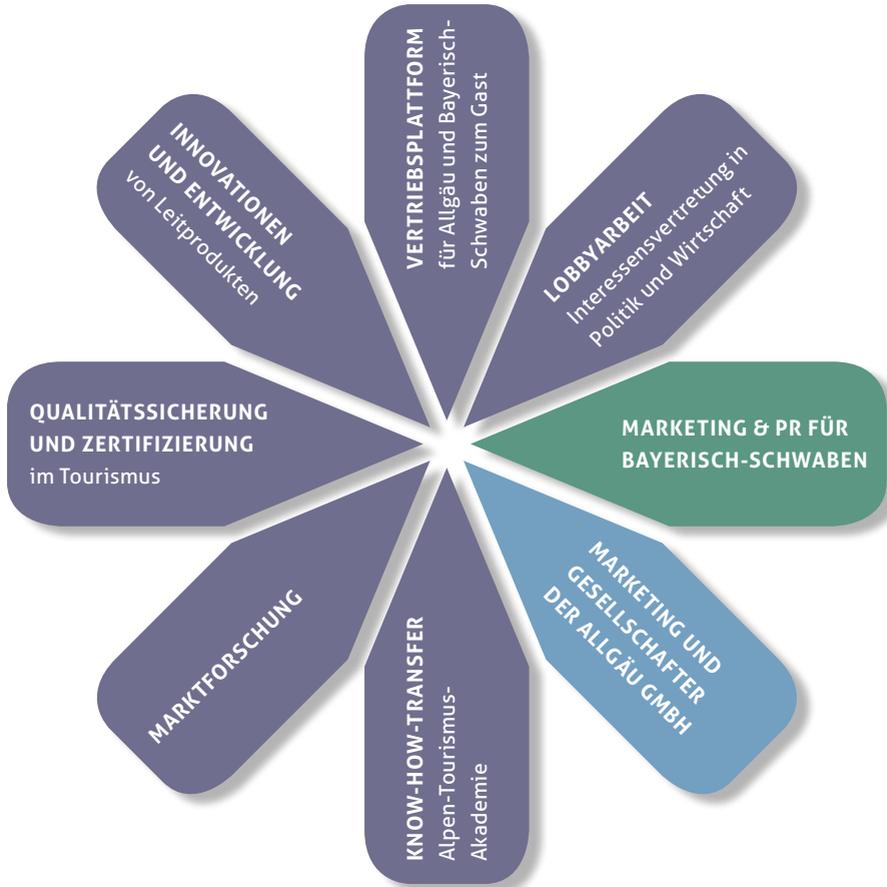
Klaus Holetschek
1. Vorsitzender
Tourismusverband Allgäu/
Bayerisch-Schwaben

Bernhard Joachim
Geschäftsführer
Tourismusverband Allgäu/
Bayerisch-Schwaben

Unsere Verbandsstruktur, unsere Leistungen

Der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben (TVABS) fungiert als Dachorganisation für die beiden Destinationen Allgäu und Bayerisch-Schwaben. Mit 25,5 % ist der TVABS Gesellschafter der Allgäu GmbH. Für Bayerisch-Schwaben verantwortet er die Bereiche Marketing und PR. Alle weiteren Aufgaben und Leistungen zeigt das Schaubild auf Seite 5.





Wir sind einer der vier großen bayerischen Tourismusverbände

Innerhalb der Dachmarke „BAYERN“ (BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH) entwickeln sich die beiden Destinationen „Allgäu“ und „Bayerisch-Schwaben“ weiter und präsentieren sich mit ihren regionalen Stärken.



**TOURISMUSVERBAND
ALLGÄU/
BAYERISCH-
SCHWABEN E.V.**



**TOURISMUSVERBAND
FRANKEN E.V.**



**TOURISMUSVERBAND
MÜNCHEN-
OBERBAYERN E.V.**



**TOURISMUSVERBAND
OSTBAYERN E.V.**



Unsere touristischen Highlights...



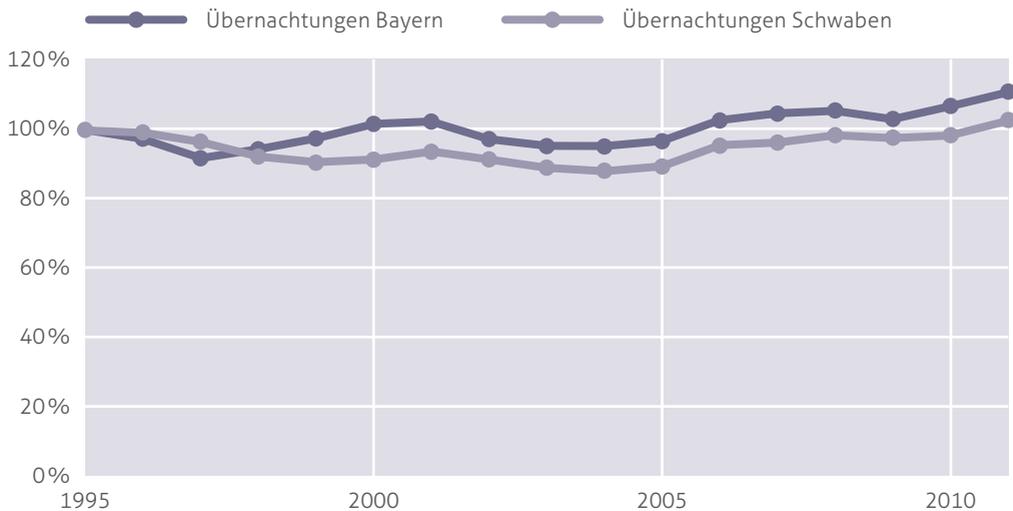
Stabil auf Wachstumskurs – die Entwicklung von Gästeankünften und Übernachtungen seit 1995

Allgäu/Bayerisch-Schwaben wird immer beliebter: Seit 1995 lagen die Gästeankünfte im Verbandsgebiet stetig im Plus. Trotz des spürbaren Trends zum Kurzurlaub konnten auch die Übernachtungszahlen stabil gehalten werden. Eine vergleichbare Entwicklung wie im gesamten Freistaat Bayern – Deutschlands Tourismusland Nummer eins.



Seit 1995 steigerten sich die Ankünfte in Bayern von 19,3 Mio. auf 29,8 Mio.

Im selben Zeitraum ist im Regierungsbezirk Schwaben die Zahl der Ankünfte von 2,5 Mio. auf 4,2 Mio. im Jahr 2011 gestiegen.



In Bayern steigerte sich die Zahl der Übernachtungen seit 1995 von 72,9 Mio. auf 81 Mio.
 Im selben Zeitraum entwickelten sich die Übernachtungszahlen im Regierungsbezirk Schwaben
 von 13,1 Mio. auf 13,5 Mio.

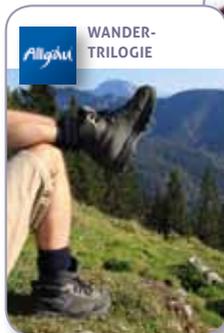
Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung

Unsere Projekte ...

Eine stabile Tourismusentwicklung ist kein Automatismus: Im Wettbewerb der Destinationen sind Innovationskraft, Qualität und Service gefragt. Investitionen in den Tourismus lohnen sich aber nicht nur für die Gäste: Sie erhöhen die Attraktivität des Standorts, verbessern Infrastruktur und Image.

Unser Engagement gilt deshalb auch der Entwicklung touristischer Leuchtturmprodukte für die Region.

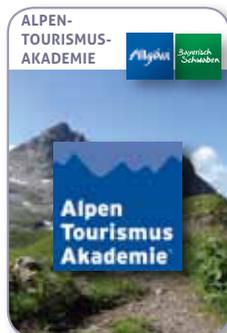
...im Allgäu



...in Bayerisch-Schwaben



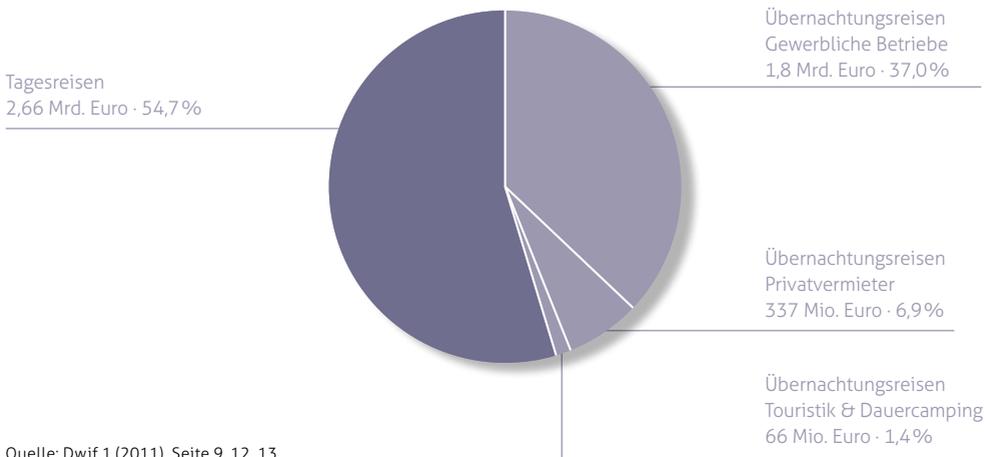
Und unsere gemeinsamen Projekte



4,9 Milliarden Umsatz im Tourismus

Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus bemisst sich nicht allein an der Zahl der Übernachtungen. Auch der Tagestourismus spielt eine entscheidende Rolle. In Allgäu/ Bayerisch-Schwaben ist der Tagestourismus sogar das größte touristische Marktsegment: Mit einem Volumen von 87 Mio. Aufenthaltstagen werden 55 Prozent des touristischen Gesamtumsatzes erwirtschaftet – 2,66 Mrd. von insgesamt 4,86 Mrd. Euro.

Umsatzstatistik Übernachtungsreisen und Tagesreisen im gesamten Verbandsgebiet



ÜBERNACHTUNGEN GESAMT
21,4 MIO.

ALLGÄU
18,1 MIO.

**BAYERISCH-
SCHWABEN**
3,3 MIO.

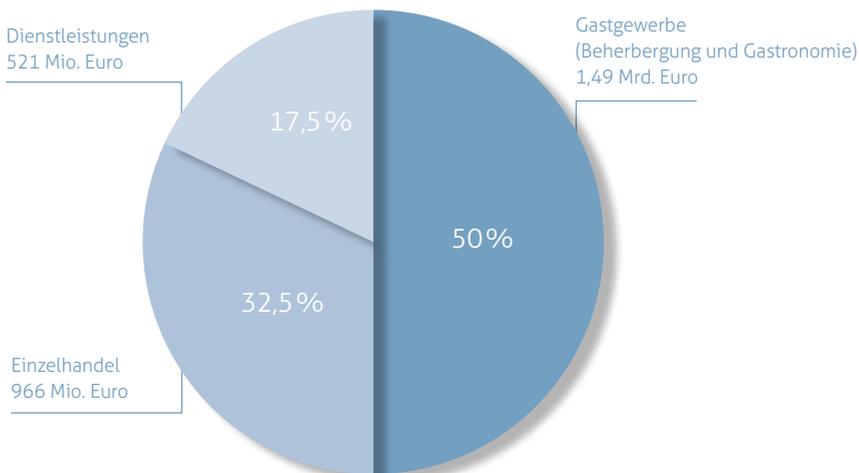
Quelle: Dwif 1, Seite 6

Auf das gesamte Verbandsgebiet entfallen insgesamt gut 21 Mio. Übernachtungen (2010), die einen Umsatz von 2,2 Mrd. Euro erwirtschaften. Der Übernachtungstourismus sorgt damit für rund 45 Prozent des touristischen Gesamtumsatzes. Der größte Anteil liegt dabei im Allgäu mit allein 18,1 Mio. Übernachtungen. In Bayerisch-Schwaben hat der Tagestourismus – relativ gesehen – mehr Bedeutung.

Tourismus schafft Arbeitsplätze

Wer verdient am Tourismus im Allgäu?

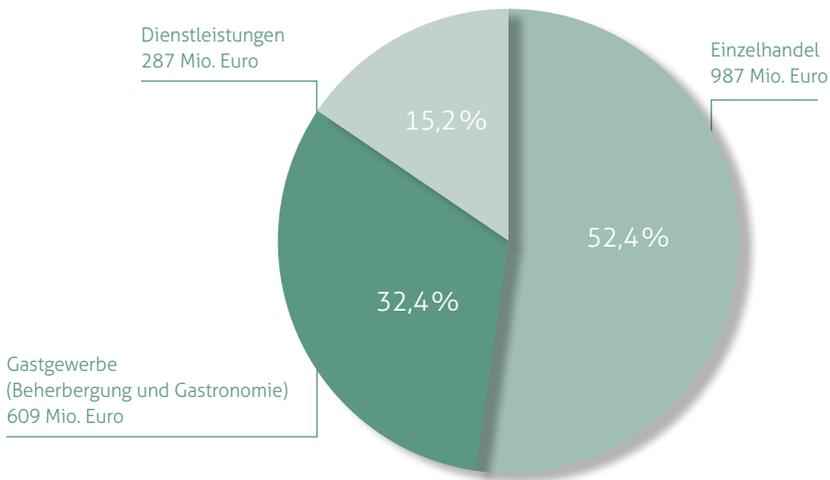
Fasst man Übernachtungsbesucher und Tagesbesucher zusammen, ergibt sich für das Allgäu ein Gesamtumsatz von 2,97 Mrd. Euro. Das Gastgewerbe hat daran mit 1,49 Mrd. Euro (= 50%) den größten Anteil. Das heißt: hohe Bedeutung der Übernachtungsgäste für das Allgäu.



Quelle: Dwif 2 (2011), Seite 2

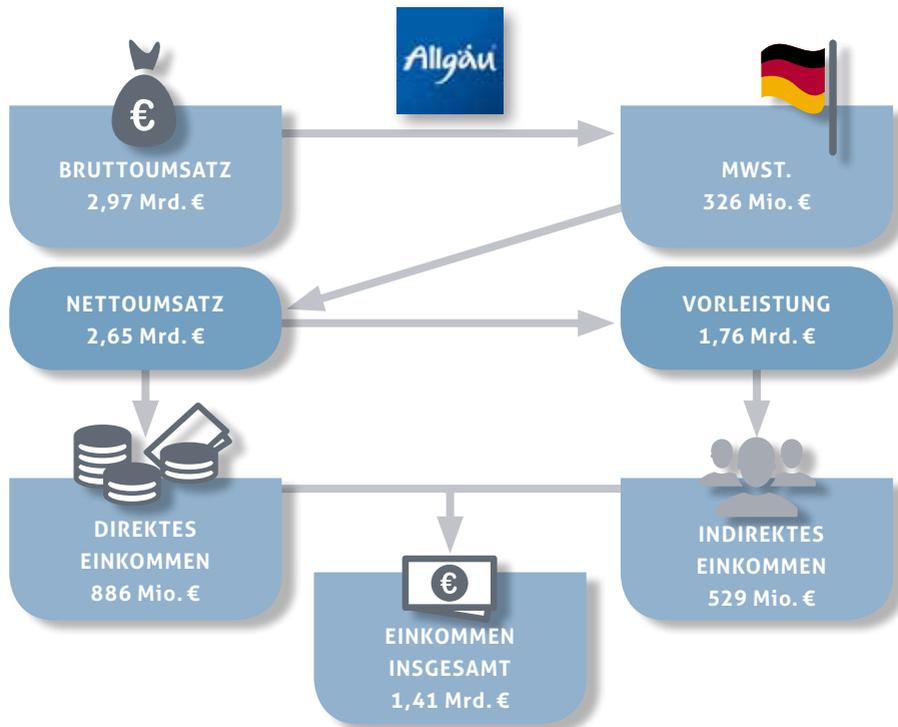
Wer verdient am Tourismus in Bayerisch-Schwaben?

In Bayerisch-Schwaben stellt der Tourismus mit 1,88 Mrd. Euro Gesamtumsatz ebenfalls ein beachtliches Potential dar. Der Einzelhandel hat daran mit 987 Mio. Euro (= 52,4%) den größten Anteil. Das heißt: hohe Bedeutung der Tagesbesucher für Bayerisch-Schwaben.



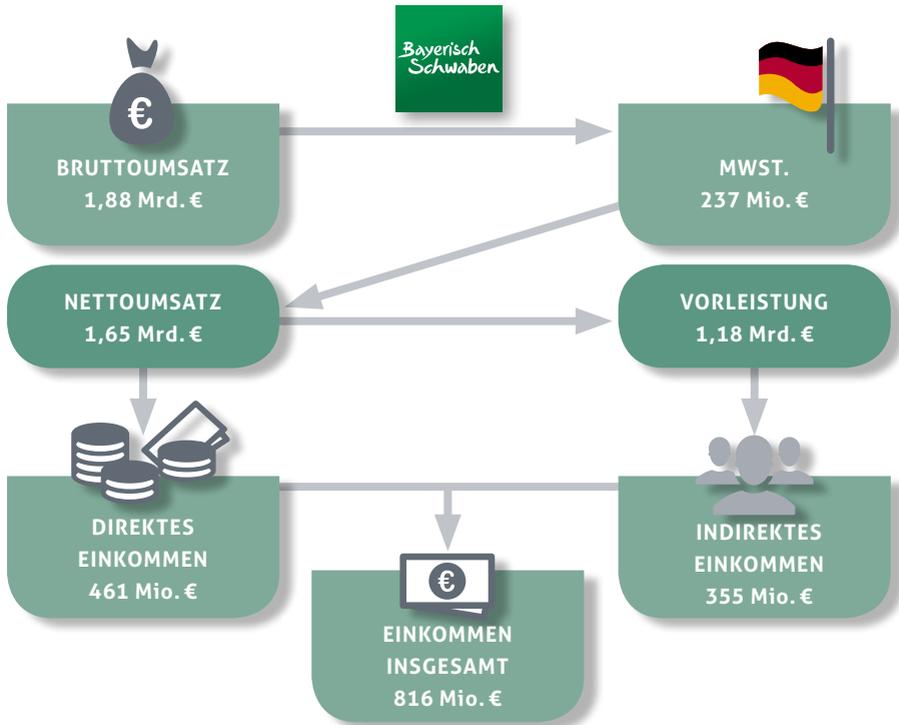
Quelle: Dwif 3 (2011), Seite 2

Beschäftigung für über 90.000 Menschen



Die Umsatzsumme von insgesamt 1,41 Mrd. Euro entspricht einem Einkommensäquivalent von rund 59.870 Personen im Vollerwerb.

Quelle: Dwif 2 (2011), Seite 3



Die Umsatzsumme von insgesamt 816 Mio. Euro entspricht einem Einkommensäquivalent von rund 33.210 Personen im Vollerwerb.

Quelle: Dwif 3 (2011), Seite 3

Unser Verbandsgebiet



Quellenangaben:

Dwif 1 (2011): Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben

Dwif 2 (2011): Wirtschaftsfaktor Tourismus im Allgäu (inkl. Tannheimer Tal und Kleinwalsertal); Datenblätter mit den zentralen Ergebnissen

Dwif 3 (2011): Wirtschaftsfaktor Tourismus in Bayerisch-Schwaben; Datenblätter mit den zentralen Ergebnissen

Unser Tourismusverband auf einen Blick

Gründung 1950

Mitglieder 83 Orte
10 Landkreise
19 Fördernde Mitglieder

Kontakt **Allgäu**
Allgäu GmbH, Allgäuer Straße 1
D-87435 Kempten/Allgäu
Telefon: 08 31/575 37 30
Telefax: 08 31/575 37 33
E-Mail: info@allgaeu.info
Internet: www.allgaeu.info

Kontakt **Bayerisch-Schwaben**
Schießgrabenstr. 14
D-86150 Augsburg
Telefon: 08 21/45 04 01-0
Telefax: 08 21/45 04 01-20
E-Mail: info@tvabs.de
Internet: www.bayerisch-schwaben.de

Tourismusverband
Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.
Schießgrabenstr. 14
D-86150 Augsburg

Telefon: 08 21/45 04 01-0
Telefax: 08 21/45 04 01-20
E-Mail: info@tvabs.de
www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de